



# École de Management Appliqué

Établissement Privé d'Enseignement Supérieur

2023 / 24

part of

**gedu**  
GLOBAL EDUCATION

Fondée en 2004, l'École de Management Appliqué (EMA) est un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé parisien offrant des formations diplômantes et pluridisciplinaires en Management Appliqué du niveau BAC +1 au BAC +8.



## Contenus

Notre Histoire	3
Certification Qualiopi	6
Notre École Dans Le Monde	8
Nos Étudiants Dans Le Monde	12
Programmes de Bachelor (Bac +3)	14
Programmes de Mastère (Bac +5)	18
Programmes de Ph.D. et D.B.A. (Bac +8)	22
Processus d'Admission	28

# Notre Histoire

2004

## 2004 : Fondation de l'École

L'École de Management Appliqué (EMA) est fondée sous le nom École Internationale Privée de Droit Comparé et d'Économie (EIPDCE).

2006

## 2006 : Promotion #1

Les élèves de la première promotion '06 de l'École de Management Appliqué reçoivent leur diplôme de Mastère (BAC +5).

2008

## 2008 : Reconnaissance Établissement d'Enseignement Supérieur Privé

L'École de Management Appliqué est reconnue en tant qu'Établissement d'Enseignement Supérieur Privé.

2022

## 2022 : Certification Qualiopi

L'École de Management Appliqué obtient la certification Qualiopi qui atteste de la question du processus mis en oeuvre par l'établissement pour ses Actions de Formation (OF - L.36313-1 - 1°).

La marque « Qualiopi » atteste de la qualité du processus mis en oeuvre concourant au développement des compétences et permet une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers y compris à l'international.

2023

## 2023 : Carte d'Identité Étudiante Internationale

L'École de Management Appliqué débute une collaboration avec International Student Identity Card (ISIC), organisation soutenue par l'UNESCO depuis 1968, pour offrir une meilleure expérience étudiante à tous ses étudiants dans le monde.

## 2023 : GEDU Global Education

L'École de Management Appliqué rejoint le groupe GEDU Global Education, et sa communauté de 40.000 étudiants dans 12 pays du monde, dans le cadre de son expansion à l'international.





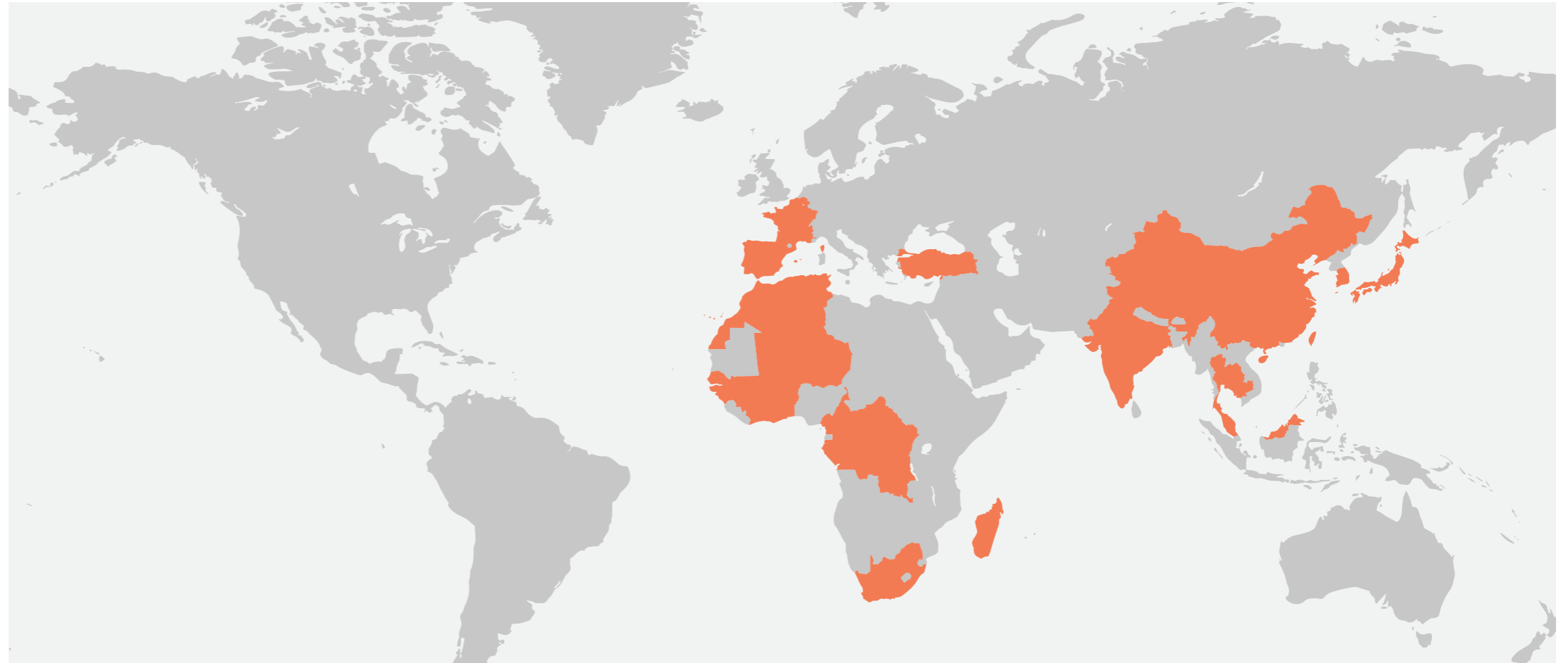
# Qualiopi

L'École de Management Appliqué est  
un Établissement d'Enseignement Supérieur  
Privé certifié par Qualiopi



La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
Actions de Formation





# Notre École Dans Le Monde

EMA Paris est fière de sa communauté d'alumnis, un réseau qui s'étend sur 34 pays dans le monde.

Ce réseau est composé d'individus qui ont obtenu leur diplôme de différents programmes à l'EMA et qui sont devenus des professionnels accomplis dans divers domaines. Ils forment une communauté solide de personnes partageant la même formation éducative, les mêmes expériences et les mêmes aspirations. Ce réseau offre une plateforme aux anciens élèves de l'école pour se connecter, partager leurs connaissances, échanger des idées et collaborer sur divers projets.

Pour les anciens élèves, ce réseau offre l'opportunité de rester en contact avec d'anciens camarades de classe et d'autres professionnels partageant les mêmes intérêts, d'élargir leurs réseaux professionnels et personnels, et de rester informés des dernières tendances et opportunités de l'industrie. Cela peut conduire à des connexions professionnelles et personnelles précieuses, à des amitiés personnelles et à un soutien, même après avoir obtenu leur diplôme à l'EMA.

Pour les étudiants actuels, le réseau des anciens offre un accès à une richesse de connaissances, de ressources et d'opportunités. Grâce au réseau, les étudiants peuvent entrer en contact avec des anciens élèves travaillant dans les domaines qui les intéressent, obtenir des informations sur le marché de l'emploi et recevoir des conseils et des orientations pour leur développement professionnel. Les anciens élèves peuvent également offrir des opportunités de stages et de shadowing, ce qui peut aider les étudiants de l'EMA à acquérir une précieuse expérience de travail et à établir des contacts dans l'industrie.

Dans l'ensemble, le vaste réseau des anciens de notre université est un atout précieux qui peut aider les anciens élèves et les étudiants actuels à atteindre leurs objectifs personnels et professionnels. En seulement deux décennies, le réseau mondial des anciens de l'EMA a permis à l'école de passer d'une petite institution à une puissance de l'éducation mondiale, jouissant d'une solide réputation en matière d'excellence académique.





2 Rythmes d'Étude : Formation Initiale /  
Formation en Alternance

2 Langues d'Étude :  
Français / Anglais





# Nos Étudiants Dans Le Monde

Une Expérience Étudiante Internationale  
en Partenariat avec ISIC



En accord avec son réseau mondial d'étudiants et d'anciens élèves, l'EMA collabore avec la Carte Internationale d'Identité d'Étudiant (ISIC) pour la production de ses cartes d'identité étudiantes depuis janvier 2023, dans le but d'améliorer la compréhension interculturelle, d'augmenter les opportunités éducatives et de faciliter la vie étudiante à travers le monde.

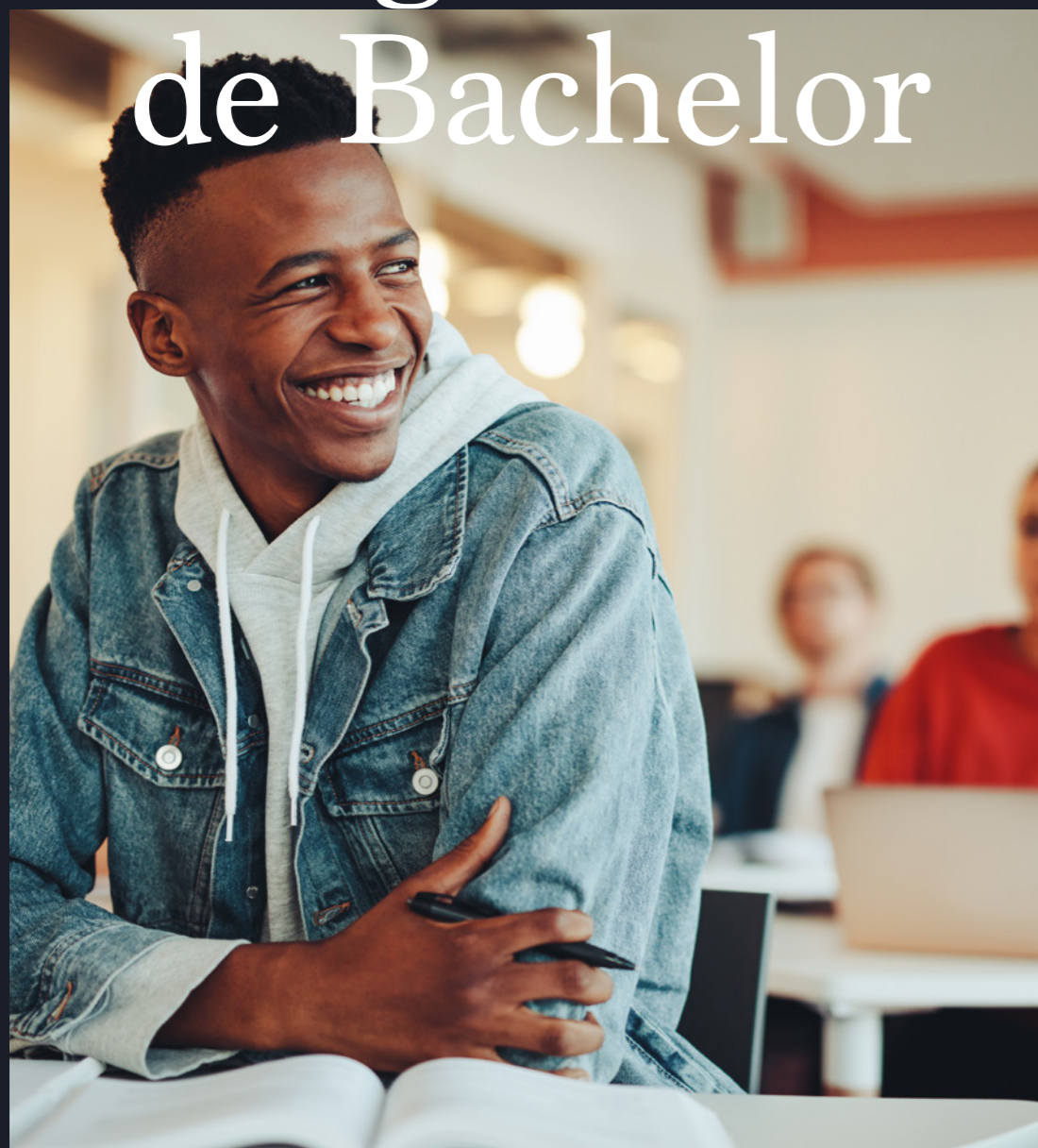
La carte ISIC est disponible sous forme numérique et physique, et est approuvée par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) depuis 1968.

Les étudiants de l'EMA, avec leur carte ISIC, détiennent non seulement la seule carte d'identité étudiante reconnue à l'échelle mondiale, utilisée par plus de 5 millions d'étudiants dans plus de 130 pays, mais ils ont également accès à plus de 150 000 réductions avec divers partenaires à travers le monde.



Niveau Bac +3

# Programme de Bachelor



## Bachelor en Management Appliqué

Durée du Programme :	3 ans / 1350 heures Réparties en 450 heures / année
Crédits :	180 ECTS
Pré-Requis :	Baccalauréat (BAC +0) / Équivalent
Options de spécialisation :	Option Droit des affaires, Option Finance et Economie, Option Industries Créatives
Langues d'enseignement :	Français, Anglais
Structure du Programme :	1ère année : Formation Initiale 2ème année : Année à l'étranger ou en Alternance 3ème année : Formation Initiale ou en Alternance

**Compétences visées :** Nous donnons à nos étudiants les moyens de réaliser leurs ambitions en acquérant, dans un contexte international, les compétences et connaissances requises en comptabilité, finance, marketing, stratégie et gestion d'entreprise ou d'événements culturels. Nos programmes font directement référence aux pratiques du monde réel. Le socle commun du programme, constitué de cinq unités d'enseignement, offre aux étudiants l'occasion d'apprendre les fondamentaux du management appliqué. Les étudiants perfectionnent également leurs connaissances dans un domaine spécialisé au choix Droit des affaires, Finance et Economie, Industries Créatives.

**Les compétences communes acquises sur le Bachelor Management Appliqué sont les suivantes :**

- Mettre en place une stratégie d'entreprise conforme aux objectifs recherchés
- Etablir et gérer un budget
- Manager des équipes
- Communiquer avec efficacité
- Manager un projet d'entreprise
- Appliquer des techniques de négociation
- Gérer des ressources financières et humaines
- Gérer des opérations de marketing
- Utiliser l'anglais et le chinois pour des actions professionnelles courantes

**Les compétences additionnelles suivantes sont également acquises en fonction des options choisies :**

- **Option Finance et Economie**
  - Analyser un bilan et un compte de résultat
  - Faire de la modélisation financière
  - Analyser et mesurer des résultats économétriques
- **Option Droit des affaires**
  - Interpréter un contrat commercial
  - Analyser et interpréter un texte juridique
  - Identifier et analyser la réglementation applicable à l'activité de l'entreprise
- **Option Industries Créatives**
  - Planifier un projet culturel/artistique
  - Gérer le marketing d'un événement culturel
  - Tenir compte du cadre juridique des entreprises culturelles

Passerelles :	Des passerelles permettant de changer de spécialisation existent. Elles sont fonction du nombre de crédits accumulés. La décision finale réside avec le Doyen, en consultation avec le corps professoral. L'obtention de la certification est uniquement possible par capitalisation de 180 ECTS accumulés.
Modalités d'évaluation :	Modélisations, études de données, dissertations, projets et oraux, sur les modes contrôle continu et examen ou projet final.
Métiers, secteurs et carrières visés :	Manager, entrepreneur, adjoint ou attaché de direction, conseiller juridique d'entreprise, gestionnaire de projets, analyste financier, auditeur, gestionnaire des opérations, consultant en gestion, etc.
Taux de réussite 2021/2022 :	80%
Rentrées :	Mai / Septembre
Frais de dossier :	100 €
Frais de scolarité :	9000 € par an
Diplôme Préparé :	Diplôme de Bachelor en Management Appliqué

**Objectif du programme :** Ce programme permet aux étudiants d'acquérir une base solide de compétences en gestion, pour les préparer à des carrières dans des domaines variés tels que le monde de l'entreprise, de l'administration, des services de finance ou de gestion.

Les diplômé.e.s du Bachelor en Management Appliqué seront à même de mener à bien des activités de gestion dans les domaines des stratégies ressources humaines, financières, budgétaires sous-tendues par des approches privilégiant qualité et durabilité. Ils maîtriseront les outils de gestion de base en usage dans les entreprises et services modernes (outils de communications écrits et oraux, bases de données, instruments de reporting) qui leur permettront d'effectuer les opérations de gestion et d'appréciation de la performance d'une organisation, d'une équipe ou d'un projet.









# Programmes de Mastère et M.B.A.

Niveau Bac +5

## Mastère en Management Appliqué

Durée du Programme :	2 ans / 900 heures Réparties en 450 heures / année
Crédits :	120 ECTS
Pré-Requis :	Licence (BAC +3) / Équivalent
Options de spécialisation :	Option Finance, Option Droit des Affaires, Option Industries Créatives
Langues d'enseignement :	Français, Anglais
Structure du Programme :	1ère année : Formation Initiale 2ème année : Année à l'étranger ou en Alternance

Le socle commun du Mastère en Management Appliqué développe les compétences suivantes :

- Manager des équipes et des réseaux commerciaux
- Mettre en œuvre des stratégies commerciales dans des cadres qualité et durabilité
- Analyser et présenter des données complexes
- Faire preuve d'esprit critique dans l'exercice de gestion
- Gérer des projets et des ressources humaines
- Communiquer efficacement avec divers publics
- Utiliser l'anglais et le chinois pour des communications professionnelles orales et écrites

Les compétences supplémentaires suivantes sont également acquises en fonction des spécialisations :

- Option Finance
  - Mener une analyse financière et mesurer la performance commerciale d'une entreprise
  - Préparer et rédiger un audit d'entreprise
  - Établir un budget et mobiliser des ressources financières
- Option Droit des Affaires
  - Procurer des conseils juridiques sur la gestion d'une entreprise
  - Gérer les questions de conformité et réglementation
  - Appliquer le droit commercial pour structurer un projet commercial et prendre des décisions basées sur leur connaissance du droit
- Option Industries Créatives
  - Gérer des équipes en milieux culturels et artistiques
  - Etablir les activités de planning et de marketing d'événements culturels
  - Gérer les ressources financières et des collectes de fonds pour les projets culturels.

Passerelles :

Des passerelles permettant de changer de spécialisation existent. Elles sont fonction du nombre de crédits accumulés. La décision finale réside avec le Doyen, en consultation avec le corps professoral. L'obtention de la certification est uniquement possible par capitalisation de 120 ECTS accumulés.

Métiers, secteurs et carrières visées : Le Mastère en Management Appliqué prépare les étudiants à des rôles à haute responsabilité, dans les domaines de l'entreprise, des services publics et culturels, ou en mode auto-entrepreneur. Plus spécifiquement, ce cursus conduit aux fonctions suivantes : chef de projet, chef d'équipe, comptable, chef de marketing, analyste finance, auditeur, consultant, gestionnaire de galerie, organisateur d'événements culturels, entrepreneur, etc.

Taux de réussite 2021/2022 :	73%
Rentrées :	Mai / Septembre
Frais de dossier :	100 €
Frais de scolarité :	10000 € par an
Diplôme Préparé :	Diplôme de Mastère en Management Appliqué

**Objectifs du Programme :** Ce programme développe des compétences de management avancées, et permet aux étudiants d'acquérir des savoirs pratiques leur permettant d'assumer des postes à haute responsabilité dans le monde de l'entreprise. Le programme prépare les étudiants à être de futurs leaders d'abord en proposant un socle commun d'enseignement traitant les matières principales de la gestion telles que la finance, les ressources humaines, le marketing, la stratégie d'entreprise et les opérations. Le programme offre l'opportunité aux étudiants de se spécialiser dans l'une des trois disciplines au choix : finance, droits des affaires et Industries Créatives. Les étudiants développent une vision globale avec des compétences approfondies dans le contrôle et la gestion budgétaire pour mieux informer leur prise de décision.

Les cours de spécialisation préparent les étudiants à être opérationnels sur le terrain. Les cours en Finance équipent les étudiants pour des carrières dans la comptabilité, le contrôle de gestion et la finance d'entreprise. Les cours de spécialisation en Droit des Affaires préparent de futurs juristes d'entreprise spécialisés dans des matières comme la réglementation commerciale et le droit financier. Les cours de spécialisation dans la Culture préparent de futurs gestionnaires de l'événementiel en les sensibilisant à l'évolution des productions culturelles.



## Master in Business Administration (M.B.A.)

Durée du Programme :	2 ans / 900 heures Réparties en 450 heures / année
Crédits :	120 ECTS
Pré-Requis :	Licence (BAC +3) / Équivalent
Langues d'enseignement :	Français, Anglais
Structure du Programme :	1ère année : Formation Initiale 2ème année : Année à l'étranger ou en Alternance
Le socle commun du M.B.A permet aux participants d'acquérir les compétences suivantes :	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Concevoir et mettre en oeuvre des stratégies commerciales dans des cadres de qualité et de durabilité</li><li>■ Etablir et contrôler un budget ; déployer des outils financiers complexes</li><li>■ Gérer des services de manière efficace et en faisant preuve d'esprit critique dans l'exercice de gestion</li><li>■ Recueillir, analyser et présenter des données complexes</li><li>■ Gérer des projets complexes et des ressources humaines</li><li>■ Communiquer efficacement avec divers publics</li><li>■ Manager des équipes et des réseaux commerciaux</li><li>■ Utiliser l'anglais et le chinois pour des communications professionnelles orales et écrites.</li></ul>
Passerelles :	Des passerelles permettant de changer de spécialisation existent. Elles sont fonction du nombre de crédits accumulés. La décision finale réside avec le Doyen, en consultation avec le corps professoral. L'obtention de la certification est uniquement possible par capitalisation de 120 ECTS accumulés.
Modalités d'évaluation :	Projets, modélisations, mise en situation et examen final
Métiers, secteurs et carrières visées :	Le M.B.A. prépare les étudiants à des rôles à haute responsabilité, dans les domaines de l'entreprise, des services publics et culturels, ou en mode auto-entrepreneur. Plus spécifiquement ce cursus conduit aux fonctions suivantes : Directeur.e des opérations, chef de projet, chef d'équipe, consultant, chef de marketing, analyste financier, auditeur, gestionnaire d'événements et entrepreneur.
Rentrées :	Mai / Septembre
Frais de dossier :	100 €
Frais de scolarité :	8500 € par an
Taux de réussite 2021/2022 :	73%
Diplôme Préparé :	Diplôme de Master in Business Administration

**Objectif du Programme :** Le M.B.A. développe des compétences de management avancées, et permet aux étudiants d'acquérir des savoirs pratiques leur permettant d'assumer des postes à haute responsabilité dans le monde de l'entreprise.

Développé pour des cadres ambitieux souhaitant évoluer dans leur carrière, le programme leur permet d'élargir leurs horizons professionnels et de maximiser leur potentiel pour concourir à des postes à haute responsabilité au sein d'organisations professionnelles. Les étudiants acquièrent un savoir-faire pratique et une connaissance des fondamentaux du management grâce à des cours qui abordent les matières principales du management : la stratégie, les ressources humaines, la finance et la comptabilité, la gestion des opérations et le marketing. Ce programme prépare les étudiants à connaître et anticiper les changements dans le milieu des affaires, de l'entreprise, et des industries culturelles qui impactent leur fonction de management. Les options en Finance, Droit des Affaires, et Industries Créatives permettent aux étudiants de se spécialiser en fonction de leur plan de carrière.







# Programmes Ph.D. et D.B.A.

Études Avancées

## Ph.D. en Économie

Durée du Programme:	3 ans / 1350 heures Réparties en 450 heures/année
Crédits:	180 ECTS
Pré-Requis:	Master (BAC +5) / Équivalent
Langues d'enseignement:	Français, Anglais
Structure du Programme:	1ère année: Plan de recherche 2ème année: Soumission d'une Pré-Thèse 3ème année: Thèse Finale et Soutenance
L'étudiant aura démontré les compétences organisationnelles et professionnelles suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formuler des questions de recherche s'intégrant dans les préoccupations du contexte national et international, susceptible de présenter une valeur ajoutée en termes de connaissances et solutions apportées.</li> <li>■ Assurer une veille méthodologique (sur les outils, les concepts ou les méthodes)</li> <li>■ Synthétiser le domaine des connaissances dans le champ de recherche choisi</li> <li>■ Développer et pratiquer l'esprit critique</li> <li>■ Se perfectionner et entreprendre les formations requises pour mener à bien ses recherches</li> <li>■ Présenter des résultats de recherche valides provenant de protocoles traçables</li> <li>■ Gérer de manière effective son temps et ses ressources</li> <li>■ Communiquer avec le champ de sa recherche oralement et par écrit, pour contribuer au dialogue scientifique, identifiant les outils informatiques pertinents</li> <li>■ Se familiariser avec le processus d'exploitation commerciale des résultats de recherche</li> <li>■ Maîtriser tous les aspects de la gestion de projet, y compris la gestion des données brutes, et les protocoles de récolte, stockage, analyse et diffusion</li> <li>■ Se soumettre aux contraintes éthiques générées par le projet de recherche</li> </ul>
Le doctorant aura également acquis les compétences générales suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Faire preuve de curiosité au quotidien</li> <li>■ Coordonner les participants à la recherche et piloter le projet</li> <li>■ Travailler de manière autonome tout en sachant intégrer d'autres personnes dans le projet de recherche</li> <li>■ Être capable de s'adapter au contexte et aux exigences du projet</li> <li>■ Développer sa gestion de carrière</li> <li>■ Développer des qualités personnelles au service de son engagement professionnel</li> </ul>
Modalités d'évaluation:	Production des travaux de recherche, pré-thèse et soutenance de thèse avec l'accord du directeur de thèse
Métiers, secteurs et carrières visées:	Economiste, consultant, enseignant dans le supérieur, chercheur dans des organisations publiques privées, ou à but non-lucratif.
Taux de réussite 2021/2022 :	100%
Frais de dossier:	100 €
Frais de scolarité:	7000 € par an
Diplôme Préparé:	Diplôme de Ph.D. en Économie

**Objectifs du programme :** Le programme de PhD en Economie est conçu pour permettre aux étudiants d'effectuer des recherches dans un domaine économique précis qui constituera leur spécialisme. Le programme s'adresse à des professionnels, dirigeants, ou consultants pour leur permettre d'analyser de manière empirique les problèmes auxquels ils se trouvent confrontés dans le contexte global, contesté, et incertain dans lequel ils opèrent.

Les objectifs du PhD en Economie sont de procurer une formation de chercheur selon des paradigmes théoriques adaptés aux sujets traités (méthodologies quantitatives et qualitatives) de manière à préconiser des solutions originales et innovantes qui puissent s'appliquer directement au monde des affaires et de l'économie.

Ces recherches sont dirigées par un directeur de thèse expérimenté qui guide les étudiants dans leur trajet de doctorant. L'objectif principal étant le développement d'approches ouvertes et critiques (ouverture d'esprit, travail collaboratif, adaptabilité, etc.) ; et de qualités professionnelles (rédactionnelles, expertise en lien avec l'objet de recherche, etc.) qui permettent de mener à bien le projet doctoral.

## Ph.D. en Droit des Affaires

Durée du Programme:	3 ans / 1350 heures Réparties en 450 heures/année
Crédits:	180 ECTS
Pré-Requis:	Master (BAC +5) / Équivalent
Langues d'enseignement:	Français, Anglais
Structure du Programme:	1ère année : Plan de recherche 2ème année : Soumission d'une Pré-Thèse 3ème année : Thèse Finale et Soutenance
Le doctorant aura acquis les compétences organisationnelles et professionnelles suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formuler des questions de recherche s'intégrant dans les préoccupations du contexte national et international, susceptible de présenter une valeur ajoutée en termes de connaissances et solutions apportées.</li> <li>■ Assurer une veille méthodologique (sur les outils, les concepts ou les méthodes)</li> <li>■ Synthétiser le domaine des connaissances dans le champ de recherche choisi</li> <li>■ Se perfectionner et entreprendre les formations requises pour mener à bien ses recherches</li> <li>■ Présenter des résultats de recherche valides provenant de protocoles traçables</li> <li>■ Gérer de manière effective son temps et ses ressources</li> <li>■ Communiquer avec le champ de sa recherche oralement et par écrit, pour contribuer au dialogue scientifique, identifiant les outils informatiques pertinents</li> <li>■ Se familiariser avec le processus d'exploitation commerciale des résultats de recherche</li> <li>■ Maîtriser tous les aspects de la gestion de projet, y compris la gestion des données brutes, et les protocoles de récolte, stockage, analyse et diffusion</li> <li>■ Se soumettre aux contraintes éthiques générées par le projet de recherche</li> </ul>
Le doctorant aura également acquis les compétences générales suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Faire preuve de curiosité au quotidien</li> <li>■ Coordonner les participants à la recherche et piloter le projet</li> <li>■ Travailler de manière autonome tout en sachant intégrer d'autres personnes dans le projet de recherche</li> <li>■ Être capable de s'adapter au contexte et aux exigences du projet</li> <li>■ Maîtriser au moins une langue étrangère</li> <li>■ Développer sa gestion de carrière</li> <li>■ Développer des qualités personnelles au service de son engagement professionnel</li> </ul>
Modalités d'évaluation:	Production des travaux de recherche, pré-thèse et soutenance de thèse avec l'accord du directeur de thèse
Métiers, secteurs et carrières visées:	Avocat.e spécialisé, juriste en entreprise, consultant.e, enseignant.e, chercheur.e dans les secteurs privé, public, ou à but non lucratif.
Taux de réussite 2021/ 2022 :	100%
Rentrées:	Mai / Septembre
Frais de dossier:	100 €
Frais de scolarité:	7000 € par an
Diplôme Préparé:	Diplôme de Ph.D. en Droit des Affaires

**Objectifs du Programme :** Le programme de PhD en Droit des Affaires est conçu pour permettre aux étudiants d'effectuer des recherches dans un domaine du droit des affaires précis qui constituera leur spécialisme. Les professionnels expérimentés en droit des affaires, les juristes et les avocats constituent le public cible de ce programme doctoral spécialisé et vise à leur permettre d'analyser de manière empirique les problèmes auxquels ils se trouvent confrontés dans le contexte global, contesté, et incertain dans lequel ils opèrent.

Les candidats sont formés à produire des contributions indépendantes qui peuvent être appliquées dans le monde de l'entreprise et dans le domaine du droit. La recherche menée sous la direction du directeur de thèse oriente les étudiants vers des sujets pertinents dans le monde des affaires d'aujourd'hui. L'objectif principal étant le développement d'une maîtrise des méthodologies de recherche juridique, la systématisation d'approches ouvertes et critiques (ouverture d'esprit, travail collaboratif, adaptabilité, etc.) et le développement de qualités professionnelles (rédactionnelles, expertise en lien avec l'objet de recherche, etc.) qui permettent de mener à bien le projet doctoral.

## Doctor in Business Administration (D.B.A.)

Durée du Programme:	3 ans / 1350 heures Réparties en 450 heures/année
Crédits:	180 ECTS
Pré-Requis:	Master (BAC +5) / Équivalent
Langues d'enseignement:	Français, Anglais
Structure du Programme:	1ère année : Plan de recherche 2ème année : Pré-Thèse 3ème année : Thèse Finale et Soutenance
Le doctorant aura acquis les compétences organisationnelles et professionnelles suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formuler des questions de recherche s'intégrant dans les préoccupations du contexte national et international, susceptible de présenter une valeur ajoutée en termes de connaissances et solutions apportées</li> <li>■ Assurer une veille méthodologique (sur les outils, les concepts ou les méthodes)</li> <li>■ Synthétiser le domaine des connaissances dans le champ de recherche choisi</li> <li>■ Développer et pratiquer l'esprit critique</li> <li>■ Se perfectionner et entreprendre les formations requises pour mener à bien ses recherches</li> <li>■ Présenter des résultats de recherche valides provenant de protocoles traçables</li> <li>■ Gérer de manière effective son temps et ses ressources</li> <li>■ Communiquer avec le champ de sa recherche oralement et par écrit, pour contribuer au dialogue scientifique, identifiant les outils informatiques pertinents</li> <li>■ Se familiariser avec le processus d'exploitation commerciale des résultats de recherche</li> <li>■ Maîtriser tous les aspects de la gestion de projet, y compris la gestion des données brutes, et les protocoles de récolte, stockage, analyse et diffusion</li> <li>■ Se soumettre aux contraintes éthiques générées par le projet de recherche</li> </ul>
Le doctorant aura également acquis les compétences générales suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Faire preuve de curiosité au quotidien</li> <li>■ Coordonner les participants à la recherche et piloter le projet</li> <li>■ Travailler de manière autonome tout en sachant intégrer d'autres personnes dans le projet de recherche</li> <li>■ Être capable de s'adapter au contexte et aux exigences du projet</li> <li>■ Maîtriser au moins une langue étrangère</li> <li>■ Développer sa gestion de carrière</li> <li>■ Développer des qualités personnelles au service de son engagement professionnel</li> </ul>
Modalités d'évaluation:	Production des travaux de recherche, pré-thèse et soutenance de thèse avec l'accord du directeur de thèse
Métiers, secteurs et carrières visées:	Top Management Team, Director, Consultant, Higher education professor, Researcher in public administrations, private institutions and not-for-profit institutions
Rentrées:	Mai / Septembre
Frais de dossier:	100 €
Frais de scolarité:	7000 € par an
Diplôme Préparé:	Diplôme de Doctor in Business Administration (D.B.A.)

**Objectifs du Programme :** Le programme du D.B.A. est conçu pour permettre aux étudiants d'effectuer des recherches dans un domaine précis qui constituera leur spécialisme. Le programme s'adresse à des professionnels, dirigeants, ou consultants pour leur permettre d'analyser de manière empirique les problèmes auxquels ils se trouvent confrontés dans le contexte global, contesté, et incertain dans lequel ils opèrent.

Les objectifs du D.B.A. sont de procurer une formation de chercheur selon des paradigmes théoriques adaptés aux sujets traités (méthodologies quantitatives et qualitatives) de manière à préconiser des solutions originales et innovantes qui puissent s'appliquer directement au monde de l'administration. Ces recherches sont dirigées par un directeur de thèse expérimenté qui guide les étudiants dans leur trajet de doctorant. L'objectif principal étant le développement d'approches ouvertes et critiques (ouverture d'esprit, travail collaboratif, adaptabilité, etc.) et de qualités professionnelles (rédactionnelles, expertise, etc.).







# Processus d'admission

L'Admission à l'École de Management Appliqué



## Étape #1 : La Candidature

Le recrutement à l'École de Management Appliqué s'effectue sur dossier: [ema.education/candidatures](http://ema.education/candidatures)

Chaque candidat doit joindre à sa candidature les documents suivant:

- Passeport en cours de validité (photo recto/verso)
- Dossier complet des documents académiques officiels depuis le baccalauréat jusqu'à l'enseignement supérieur.
- CV au format JJ.MM.AAAA à JJ.MM.AAAA, y compris la justification des périodes d'inactivité (le cas échéant).
- Lettre de motivation sous le format suivant (Pourquoi ce programme, Pourquoi l'institut EMA, Pourquoi Paris, France, et Projet professionnel), etc.
- Maîtrise de l'anglais ou réussir l'entretien et fournir le mode d'enseignement délivré par la faculté, l'université ou l'institut de la dernière qualification avec une date récente.
- Une photo d'identité nette et récente.

## Étape #2 : L'Admissibilité + l'Entretien

Les admissions à l'EMA se font sur la base de l'évaluation du dossier étudiant du candidat, et parfois aussi par le biais d'un entretien (en ligne ou en présentiel) avec le bureau des admissions.

L'Entretien d'Admission se fait en présentiel pour les candidats résidants en France, et par visio-conférence pour les candidats résidants à l'étranger.

L'Entretien d'Admission permet au Bureau des Admissions de faire un point sur les 3 critères suivants :

Le Projet Académique et Professionnel ;

La Motivation ;

La Viabilité du Projet d'Études.

L'Entretien d'Admission permet, vice-versa, aux candidats d'avoir un premier contact avec le Bureau des Admissions de l'École de Management Appliqué, qui pourra l'accompagner tout au long de l'inscription suivant leur Admission (Étape #3).

## Étape #3 : L'Admission

Les résultats d'admission sont communiqués aux candidats par email sous 2 à 3 semaines lors des périodes de recrutement.

**Admis ?**

Vous devriez avoir reçu 2 emails : 1 email d'admission + 1 email contenant le lien vers votre Dossier d'Inscription Administrative 100% en ligne. Signez le rapidement pour nous rejoindre à l'École de Management Appliqué !

**Non-admis ?**

Le nombre de candidatures que nous recevons varie par saison, et cette décision ne met en aucun cas en cause vos qualités personnelles. Tentez votre chance de nouveau lors de la prochaine rentrée !

## Étape #4 : L'Inscription

Vous avez reçu une admission à l'École de Management Appliqué ?

Il est temps de remplir votre Dossier d'Inscription Administrative 100% en ligne, de régler vos frais de dossier lors de la validation de votre dossier d'inscription, et de vous acquitter de vos frais de scolarité. L'inscription n'est finalisée que lorsque ces dernières étapes ont été validées.

Nous avons hâte de vous accueillir à l'École de Management Appliqué !



98 Rue Didot, 75014,  
Paris, France

[contact@ema.education](mailto:contact@ema.education)

International: +44 3456461506

[ema.education](http://ema.education)

part of

**gedu**  
GLOBAL EDUCATION

Dernière mise à jour : 1 mars 2024